

## La liquidez como principal indicador de las compañías durante el covid-19



Escrito por:

Tayron Pazmiño

La crisis que ha sufrido el mundo por la pandemia del COVID-19 ha ido afectando significativamente el sistema financiero de todos los países, lo cual ha ocasionado que la productividad de varios sectores disminuyera drásticamente; como el sector turístico, inmobiliario, entre otros. Por las restricciones aplicadas para la contención del virus varias empresas se vieron obligadas a paralizar sus actividades, lo cual ciertamente dificultó su estabilidad económica y por ende, que las mismas permanezcan en su posición dentro del mercado en el cual se desempeñan.

Internamente, las compañías realizan y analizan varios indicadores que les permiten conocer la situación real de su negocio y así poder tomar decisiones en pro de la compañía y generar mayor flujo de ingresos. Entre los ratios más importantes se encuentran la liquidez, que representa la agilidad de los activos para ser convertidos en dinero en efectivo sin que pierdan su valor y así hacer frente a obligaciones a corto plazo; mientras más fácil es convertir un activo en dinero, significa que hay mayor liquidez. Este indicador es muy sensible ya que cualquier reducción en el flujo de efectivo puede afectar de manera negativa a la liquidez de la compañía.

*[...] cualquier reducción en el flujo de efectivo puede afectar de manera negativa a la liquidez de la compañía.*

El mundo empresarial en su gran mayoría está sufriendo por la falta de ingresos a causa del virus, genera una presión dentro de todo el organismo de la empresa, obligadas a que tomen medidas extremas para disminuir los costos y mantenerse estables.

Una compañía a flote, una de las medidas más comunes es la reducción del capital humano, posponer cualquier tipo de inversión o contratación, reevaluar los contratos con proveedores para evaluar mejores condiciones, capacitaciones al personal, etc.

Frente a este escenario la compañía debe optar por un método para sobrevivir al declive económico por los efectos del coronavirus y efectuar cualquier tipo de medida o estrategia que pueda mejorar la situación de la compañía y así poder generar la mayor cantidad de ingresos para cumplir las obligaciones con el personal, el estado, los proveedores e instituciones financieras.

Para ello, vamos a **establecer diferentes tipos de estrategias que podemos aplicar para poder contrarrestar el déficit económico actual**, desde un punto de vista general las empresas deberán precautelar el cuidado del flujo de efectivos, porque como sabemos es lo más importante dentro de cualquier negocio ahora más que nunca.

Las estrategias a implementar para mantener la liquidez de una compañía y aprovechar al máximo el efectivo disponible son:

- 1 Deben colocarse en la situación real y **asumir lo peor**. A partir de ese punto, se deberá implementar una estrategia donde la compañía pueda enfocarse en su producto o servicios estrella y buscar la manera más eficiente de poder colocarlo en el mercado y hacer atractivo a los clientes.
- 2 La **negociación es clave en este punto**. El objetivo primordial para la mayoría de las instituciones y proveedores es recaudar fondos, este es el punto de partida donde todo es negociable y algo siempre va a ser mejor que nada, razón por la cual se deberá llegar a un acuerdo o convenio en donde las dos partes salgan beneficiadas y poder continuar nuestra relación de negocios con nuestros proveedores más importantes.
- 3 A partir de aquí deben tomar la iniciativa de comunicarse con todo aquello que se traduzca como obligaciones. **Proponer soluciones y alternativas que la compañía pueda acarrear en esta época de crisis**. Importante considerar que aunque no en todos los casos encontraremos respuestas favorables nos hagamos ciegos a los demás caminos que podamos tomar hasta llegar al objetivo buscado.
- 4 Controlar y priorizar el capital disponible. **Analizar diferentes tipos de estrategias como invertir en proyectos que brinden resultados tangibles en un corto plazo o indagar en productos o servicios que puedan generar beneficios de manera más rápida**.

*\*\*La información contenida en este documento es de carácter meramente informativo y referencial y no se constituye en una opinión legal, por lo que sugerimos en caso de requerir alguna acción o decisión respecto de temas aquí tratados consulte previamente con el especialista\*\*.*